

Розничная сеть «Магнит»



Миссия компании:

Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников.

Цель компании:

Обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании посредством поддержания систем жизнеобеспечения на необходимом уровне, своевременной и качественной адаптации предоставляемой услуги к требованиям изменяющегося правового порядка и приоритетов потребителей.

Наши ценности:

- ✓ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ✓ РАЗВИТИЕ
- ✓ СОТРУДНИЧЕСТВО
- ✓ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

- Одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами в России, лидер по количеству магазинов и территории их размещения.
- В 1998 году был открыт первый магазин «Магнит» в г. Краснодаре. Через 15 лет (в 2013 г.) розничная сеть «Магнит» стала крупнейшей компанией по объему продаж российского продуктового ритейла.
- Магазины розничной сети «Магнит» открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500 000 человек.
- Крупнейший импортер продовольственных товаров на территории Российской Федерации. С целью снижения цены на продукты для покупателей, компания осуществляет большие объемы прямых поставок свежих фруктов и овощей, мясных и молочных продуктов, консервации, бакалейных и кондитерских изделий, замороженной рыбы и морепродуктов, а также непродовольственных товаров.
- Надежный и стабильный партнер отечественных и зарубежных производителей и компаний.
- Крупнейший частный работодатель в России.

На 30 сентября 2017г.

 **2 664**
населённых пункта

 **15 697**
магазинов

 **36**
распределительных
центров

 **5 899**
автомобилей

 **более 280 000**
сотрудников компании

	2015	2016	30.09.2017
Количество магазинов	12 089	14 059	15 697
 магазины «у дома»	9 594	10 521	11 743
 гипермаркеты	219	237	236
 магазины «Магнит Семейный»	155	194	196
 магазины косметики	2 121	3 107	3 522
 Чистая выручка, млн. руб.	950 613,34	1 074 811,55	840 985,43
 Общая торговая площадь, тыс. кв. м.	4 413,72	5 067,67	5 562,48
 Количество покупателей, млн.	3 376,86	3 817,13	2 988,50
 Чистая прибыль, млн. руб.	59 061,20	54 362,72	27 671,59
 Рентабельность чистой прибыли, %	6,21	5,06	3,29

Магазины «у дома»

Первый магазин формата «у дома» открыт в 1998 году

Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков



Качественный ассортимент товаров повседневного спроса по низким ценам



Размещение на первых этажах зданий или отдельно стоящие магазины



Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

89 %



11 %

Среднее значение общ. площади — 465 м², торговой — 327 м².



Средний чек



₽ 247,7



Гипермаркеты

Первый гипермаркет открыт в 2007 году

Расположены в черте города вблизи транспортных потоков



Ценовая политика ниже средней рыночной



Наличие парковки для автомобилей



Широкий ассортиментный перечень, в числе которого большая группа промышленных товаров



Наличие производственных цехов, выпускающих готовые блюда и полуфабрикаты

Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

80 %



20 %

Большая торговая площадь

Среднее значение общ. площади — 6 476 м², торговой — 2 908 м².



Средний чек



₽ 580,6



Магазины «Магнит Семейный»

Выделение формата «Магнит Семейный» произошло в 2012 году

Расположены преимущественно в арендованных помещениях торгово-развлекательных комплексов



Расширенная зона предложения товаров категории fresh



Наличие собственного производства (готовые блюда)



Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

84 %



16 %

Среднее значение общ. площади — 2 113 м², торговой — 1 101 м².



Средний чек



₽ 439,6



Магазины косметики (дрогери)

Первый магазин косметики открыт в 2010 году

Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков



Размещение на первых этажах зданий или отдельно стоящие магазины



Широкий ассортимент предметов гигиены, бытовой химии, косметики, парфюмерии, товаров для дома, а также товаров для детей по привлекательным ценам



Ассортимент:

● непродовольственные

100 %



Среднее значение общ. площади — 291 м², торговой — 233 м².



Средний чек



₽ 305,9



СЗФО

	1 192
	15
	16
	307
	2

ЦФО

	3 360
	39
	37
	892
	9

ЮФО

	1 790
	68
	51
	649
	8

2 664 населенных пункта
7 федеральных округов

СКФО

	373
	9
	10
	131
	1

ПФО

	3 394
	66
	54
	1 015
	10

УФО

	1 110
	30
	16
	370
	3

СФО

	524
	9
	12
	158
	3

- Магазин у дома
- Гипермаркет
- Магнит Семейный
- Магнит Косметик
- Распределительный центр

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенных регионах России.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели: продолжение агрессивного развития форматов «магазин у дома», «гипермаркет», «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик».
- Формирование высокого уровня лояльности к бренду со стороны ключевой аудитории.
- Внедрение дополнительных мер по оптимизации издержек и улучшению рентабельности.
- В 2017 году компания планирует открыть:



2000+
магазинов «у дома»



21 гипермаркет и магазин
«Магнит Семейный»



670
магазинов косметики

